



¿Eres mayor de 18 años?

Si

No

Boletines | RSS | Edición Electrónica | El periódico en tu casa | Haznos tu pagina de inicio

EDICIÓN:

PORTADA ACTUALIDAD OPINIÓN FOROS EL CORREDOR OCIO UNIVERSIDAD FOTOS THE CEBOLLETA TU COMUNIDAD ¿QUÉ NECESITAS?

en [diariodealcala.es](#) en [Google](#)El tiempo: 15°C
5°CMIÉRCOLES
MARZO 2011 9

Alcalá de Henares • Actualidad • Tu Vida

Campeones en ventas

Alicia Martín - martes 8 de marzo de 2011 a las 19:07 horas



El grupo Gil Motor ha sido reconocido como mejor distribuidor de Chevrolet en toda España compartiendo jornada con los miembros de la Selección Española

Vender coches en un momento de crisis parece complicado, pero Javier Meléndez y su equipo del grupo Gil Motor han conseguido dar la vuelta a la tortilla y convertirse en el mejor distribuidor Chevrolet de toda España. Por ello, ayer recibieron este reconocimiento de la mano de Juan Manuel Lumbreras, presidente y consejero delegado de Chevrolet España y Alfonso Callejas, director de Ventas de Chevrolet España.

Durante el acto de entrega del premio, Juan Manuel Lumbreras señaló que "2010 ha sido un año complicado y muy competitivo, aún así, los resultados de la red Chevrolet han sido buenos, lo que hace que este premio sea aún más especial. Desde Chevrolet España queremos dar a Javier Meléndez –gerente de Gil Motor– y a todo su equipo nuestra más sincera enhorabuena. La profesionalidad, el esfuerzo y el trabajo en equipo, sumado a la mejor atención al cliente, sin duda han contribuido a que Gil Motor sea merecedor de este prestigioso y reconocido galardón, y nos sentimos muy orgullosos de tenerles como distribuidor oficial de Chevrolet".

Y es que para conseguir estar en lo más alto de las ventas hace falta mucho trabajo. De hecho, tal y como explica Meléndez, "la clave está en contar con un gran grupo de profesionales y de entidades que hacen posible que Chevrolet esté siempre visible en la calle, que se nos conozca en el Corredor".

De esta manera, el gerente añade que "seguimos una filosofía de trabajo que nos inculcó el fundador de la empresa y lo que realmente nos satisface es poder contar con la profesionalidad de toda la gente que nos rodea y que ha hecho posible que volvamos a recibir de nuevo ese reconocimiento".

De hecho, este distribuidor es líder en su área de actuación y tiene una clara vocación de expansión. Además, Gil Motor, con el apoyo de Chevrolet España, desempeña una gran labor social enfocada al fomento del deporte en el Corredor, ya que colabora activamente y mantiene acuerdos de patrocinio con las varias instituciones, como por ejemplo la RSD Alcalá, el Inter Movistar, la escuela de fútbol Espartales Sur, la escuela de fútbol sala de Javi Limones o el Club Baloncesto Femenino Rivas Ecopolis.

Por otra parte, el presidente de la compañía recordó que este año es muy importante para la marca americana ya que se celebra su centenario y coincidirá con el lanzamiento de siete novedades que renovarán la oferta de Chevrolet y que permitirán que todo Gil Motor se enfrente a nuevos retos. El primero es el monovolumen de 7 plazas Orlando y le seguirán el nuevo SUV Captiva, en mayo, y los nuevos Aveo 4 y 5 puertas y el nuevo Cruze 5 puertas antes de verano. A estos modelos hay que añadirles los emblemáticos Corvette Grand Sport y Camaro, en versiones cupé y cabrio, para después del verano. A finales de 2011 llegará a el Volt, modelo eléctrico de autonomía extendida.



Los miembros del grupo Gil Motor / Foto, Elena Boto

Neueste Aktivität

[Anmelden](#)

Du musst bei Facebook angemeldet sein, um die Aktivitäten deiner Freunde sehen zu können

[Ellas llevan las riendas](#)

101 personas han compartido esto.

[Cuatro alcalaínos estarán en el nacional de taekwondo](#)

38 personas han compartido esto.

["Queremos trabajar sin molestar y sin ser molestadas"](#)

25 personas han compartido esto.

Sociales Plug-in von Facebook

NOTICIAS MÁS LEIDAS:





“Iniesta es un tío muy entrañable”

Uno de los ‘premios’ que recibieron los responsables de Gil Motor por ser el mejor distribuidor de la marca fue compartir una jornada con los miembros de la Selección española que participan en el anuncio de uno de los automóviles de la marca, de manera que pudieron pasar un rato agradable con Iniesta, Reina, Albiol, Llorente y Capdevila.

“Son personas muy agradables y da gusto estar con ellos. La verdad es que podemos presumir de hacernos fotos con el que metió el gol que nos hizo campeones del mundo, un tío muy entrañable”, explica Javier Melendez, gerente de la concesión que, además, recuerda el compromiso de la marca con la Federación Española de Fútbol. Además están inmersos en un proyecto solidario que les llevará a financiar un escuela a través de Aldeas Infantiles, porque “es un gran sacrificio, pero el cuerpo te pide hacer cosas como estas”.

Comentarios

ENVÍA TU OPINIÓN

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico (*)

Clave Publicación (*)

Comentario:

Imagen de Verificación:

551uo7f3

Escriba el Código:

* Campos Opcionales